



ENFAM

ESCOLA NACIONAL DE FORMAÇÃO
E APERFEIÇOAMENTO DE MAGISTRADOS

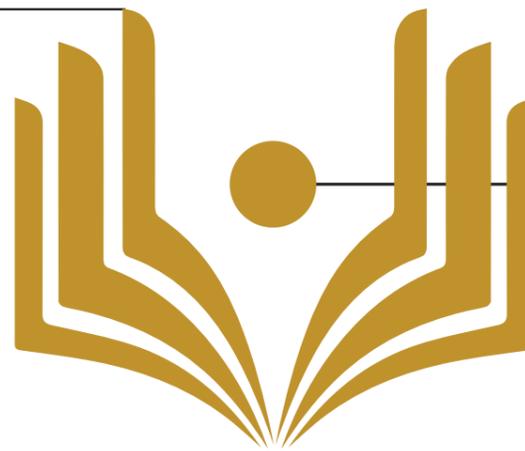
MINISTRO SÁLVIO DE FIGUEIREDO TEIXEIRA

Descrição dos elementos da marca

□ Elemento principal da marca é o livro aberto que representa o conhecimento ou a fonte do "saber".

□ tipo de traço agrega modernidade à marca que, por sua vez, imprime à Escola um conceito alinhado com um mundo diversificado e em constante evolução.

A forma com que a marca se apresenta, mostra o folhear de um livro, bem como o dinamismo de leitura nas páginas do ambiente web.



□ círculo central representa o indivíduo, alvo principal de todo o saber e cerne da competência da Instituição.

ENFAM

A sigla ENFAM em caixa alta valoriza o nome da Escola e a escolha de uma tipologia elegante e sóbria se adequa ao perfil da instituição.

□ fio divisor dá estabilidade à marca e proporciona mais legibilidade e respiração entre as massas de texto.

ESCOLA NACIONAL DE FORMAÇÃO E APERFEIÇOAMENTO DE MAGISTRADOS

□ texto por extenso apresenta o nome da Escola de maneira objetiva, o que é importante para as relações interinstitucionais.

MINISTRO SÁLVIO DE FIGUEIREDO TEIXEIRA

Versão horizontal



ENFAM

ESCOLA NACIONAL DE FORMAÇÃO
E APERFEIÇOAMENTO DE MAGISTRADOS

MINISTRO SÁLVIO DE FIGUEIREDO TEIXEIRA

A versão horizontal da marca é necessária porque, desta forma, se adequa aos diversos tipos de espaços e mídias nos quais a versão vertical pode, ocasionalmente, não atender com a mesma eficácia de visualização.



A versão invertida da marca mostra que ela é aplicável em fundos escuros e que em monocromia, tanto em branco quanto em preto, ela mantém sua força e visibilidade preservadas.



O Estudo de redução mostra que a marca pode ser bem aplicada em vários tamanhos, Torna-se necessário, porém, estabelecer limites para a centimetragem mínima a ser utilizada, evitando prejuízo na visualização. Todas as regras de aplicação constarão no manual de uso da marca.