



ENFAM

Manual da marca

Sumário

2. Introdução
3. Conceituação da marca
4. Versão principal
5. Versões alternativas
6. Grade de construção da marca
7. Construção do símbolo
8. Espaçamento
9. Marcas em conjunto
10. Redução máxima
11. Versões: positiva e negativa
12. Cores
13. Tipografia
14. Uso incorreto
15. Aplicação sobre fundo

Introdução

A identidade visual de uma instituição é um de seus principais patrimônios.

É por meio dela que se transmite visualmente seus valores, sua missão, tornando-a reconhecida pelo público.

Este manual normatiza a aplicação e o uso de elementos de identidade visual da Enfam, para que sejam estabelecidos de maneira uniforme e coerente.

Resultado de um intenso trabalho de desenvolvimento e estudo de design e comunicação, este guia tem como finalidade informar e servir de base para a consolidação da marca Enfam. A utilização sistematizada das normas contidas neste manual ajudará a reforçar a imagem da instituição.



Conceituação da marca

A marca Enfam procura, em seu conceito, apresentar elementos e cores sóbrias, tendo em vista que a área de atuação da Escola é o Direito e o ensino voltado à magistratura.

A marca, na cor amarelo-ocre, remete ao valor e à preciosidade do saber.

Vemos, ao centro, um círculo para representar o indivíduo, que é o agente da construção do conhecimento. Uma versão estilizada de um livro com páginas abertas abraça o círculo e projeta o conceito de aprendizado.

Versão principal

A versão principal da marca é a completa, com o símbolo à esquerda, acima da sigla Enfam, e o nome Escola Nacional de Formação e Aperfeiçoamento de Magistrados à direita, além da barra vertical que separa esses dois elementos.



Formato resumido



Formato vertical. **Permitido somente sob consulta.**



Versões alternativas

A utilização da versão resumida, que consiste apenas no selo da Escola, poderá ser aplicada sempre que existir um problema de espaço ou redução, quando a marca principal não couber ou não puder ser lida confortavelmente, de acordo com as regras observadas neste manual.

Nas redes sociais, prioriza-se o formato resumido.

Grade de construção da marca

Estas são as proporções corretas entre os elementos gráficos que compõem a marca da Enfam.

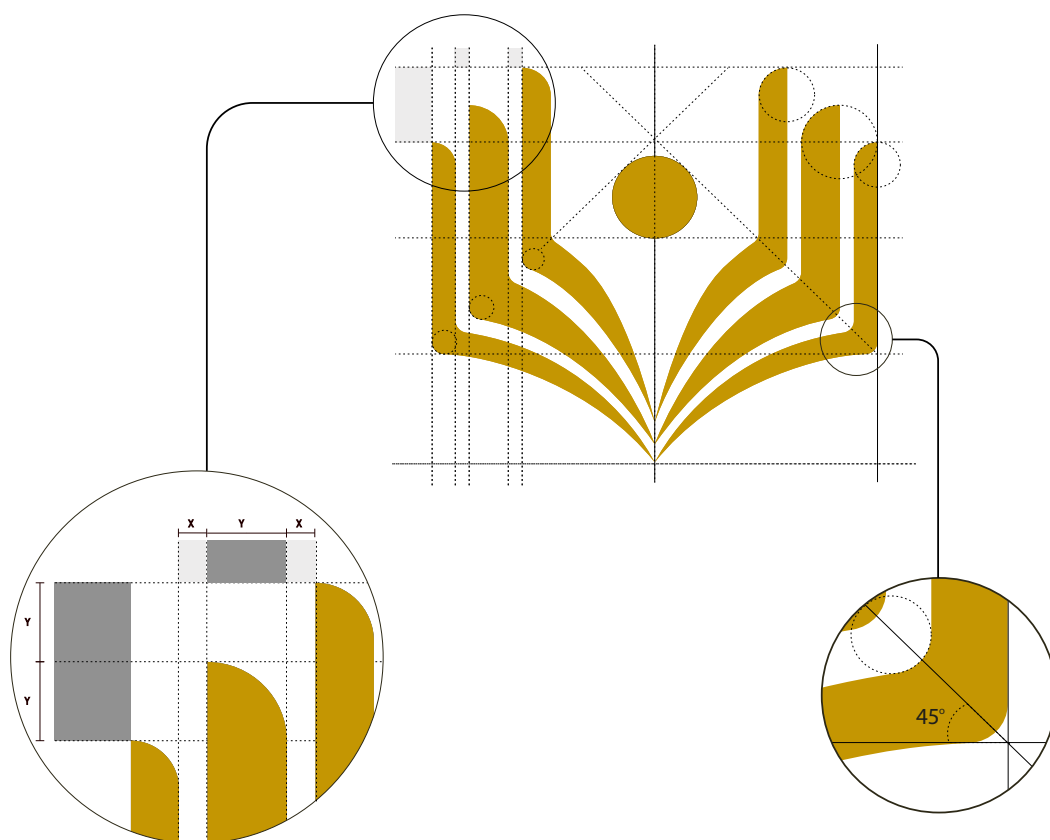


Observação:

A barra central precisa ter a espessura das letras do nome da Escola, para que se mantenha um padrão visual confortável.

Construção do símbolo

Estas são as dimensões corretas para a perfeita construção do símbolo da Enfam.





Espaçamento

Para garantir que nada atrapalhe a leitura e visualização, estabelece-se um espaço mínimo de isolamento ao redor da marca, que pode ser medido a partir de um elemento existente na própria marca. O espaçamento é determinado conforme a imagem ao lado.

É importante que a marca não seja ofuscada ou sobreposta por outros elementos. Isso garante o reconhecimento e posicionamento da marca, de forma objetiva e respeitosa.

Exemplo apenas com a marca secundária - uso prioritário nas redes



Exemplos para documentos oficiais e de veiculação externa



Marcas em conjunto

Seguindo a regra do espaço ao redor da marca para complementar questões que podem influenciar em sua visibilidade, estipulou-se que, para a assinatura conjunta de marcas, é importante que todas mantenham a mesma altura, independentemente do formato da marca dos parceiros.

A ideia é preservar a equidade das parcerias e garantir que a marca da Enfam não seja prejudicada na leitura, uma vez que algumas partes dela são delicadas e podem não se sobressair em conjunto com as outras.

Para eventual assinatura vertical, mantêm-se os tamanhos na altura da versão horizontal e o espaço anteriormente citado.





30 mm



25 mm



Redução máxima

Estas são as reduções máximas permitidas para a marca da Enfam: 30mm de largura para a versão horizontal; 25mm de largura para a versão vertical; e 8mm para a versão resumida.

É vedado reduzir a marca a dimensões menores que as aqui determinadas.



Versões: positiva e negativa

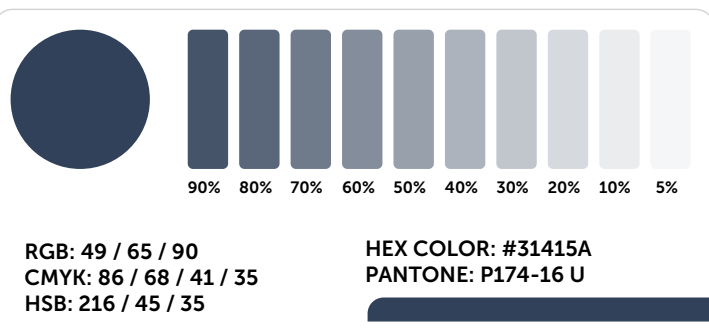
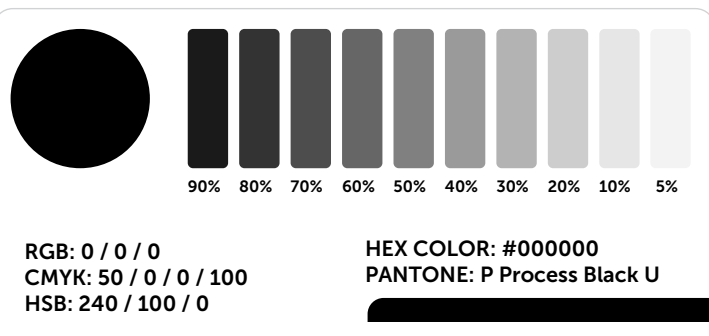
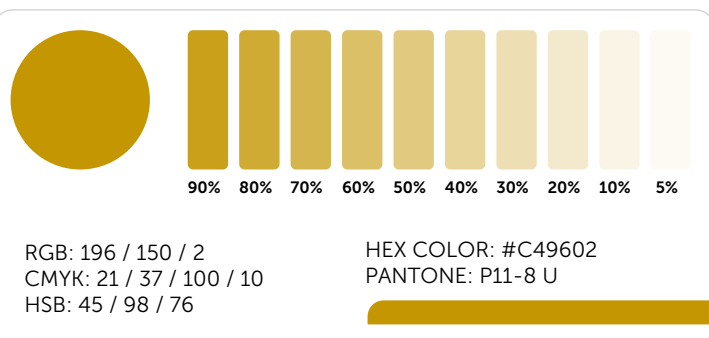
São versões previstas apenas quando não for possível o uso de cores, como em fotocópias e jornais.

Obs.:

O uso primordial será o da marca em cores. As versões positiva e negativa são uma possibilidade apenas em casos específicos.



Escola Nacional
de Formação
e Aperfeiçoamento
de Magistrados



Cores

O amarelo é a cor oficial da Enfam. Ele está presente no símbolo (elemento principal). Já o preto preenche todas as fontes utilizadas para compor a marca da Escola.

O azul foi incluído na paleta para compor a identidade visual em outras aplicações, sejam elas impressas ou digitais.

Para versões digitais, o sistema de cor RGB deverá ser utilizado obrigatoriamente.

Para as impressões comuns, os valores colorimétricos CMYK deverão ser necessariamente utilizados.

Em impressões especiais, como serigrafia e outras aplicações, deve-se optar pelas referências do catálogo Pantone®, indicado ao lado.

O setor responsável pelo design da Enfam poderá aplicar cores iguais em todos os elementos da marca, desde que haja harmonia com os outros elementos da peça de design que está sendo produzida. No caso dessa aplicação ter sido efetuada por outra instituição que não a Enfam, a arte deverá ser submetida à consideração da área de Comunicação da Escola para aprovação.



Tipografias da marca

TRAJAN PRO
A B C D E F G H I J K L M N
O P Q R S T U V W X Y Z
A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V
W X Y Z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ! ? . , ; ' "

Museo Sans 100
A B C D E F G H I J K L M N
O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ! ? . , ; ' "

Tipografia de texto e redes sociais - variação de peso

Museo Sans 100
Museo Sans 100 Itálico
Museo Sans 300
Museo Sans 500
Museo Sans 700
Museo Sans 700
Museo Sans 900

Museo 100
Museo 300
Museo 300 Itálico
Museo 500
Museo 500 Itálico
Museo 500
Museo 700
Museo 900

Tipografia

Marca

Escolheu-se a Trajan Pro minúscula para a sigla da Enfam. Para o nome da Escola, utiliza-se a Museo Sans 100.

Textos e plataformas

Para aplicações nas artes das redes sociais, usa-se a Museo Sans e sua variação de peso. Essa fonte é utilizada em alguns casos e apenas em títulos.

Em programações da internet, para textos corridos, na ausência da Museo Sans, usa-se a Monserrat, que é facilmente encontrada nos sistemas.

Em publicações oficiais, tais como livros, dissertações e anais, prevalece a fonte Arial, conforme norma da Associação Brasileira de Normas Técnicas (ABNT).

Não distorcer



Não criar bordas



Não inverter a ordem dos elementos



Não alterar a cor



Não alterar as fontes



Não desalinhar os elementos



Não modificar o fio divisor da marca



Não deixar a marca sem visibilidade



Não usar a marca sem preenchimento



Não usar o símbolo isoladamente



Uso incorreto

A marca da Enfam não pode ser alterada de forma alguma. Ao lado vemos exemplos de alterações proibidas.

Obs.:

Caso encontre alguma alteração na marca, conforme os exemplos indicados, entrar em contato com o setor de Comunicação da Escola.



Aplicação sobre fundo

Estipula-se a premissa da acessibilidade para o contraste da marca. Sempre que o fundo for claro o suficiente, utiliza-se a marca com as cores reais.

Em situações específicas, como nas redes sociais, a marca poderá ter cores que não as da marca, desde que conversem com as tonalidades da arte, sem perda da legibilidade.



ENFAM

Escola Nacional
de Formação
e Aperfeiçoamento
de Magistrados